

Esprits d'Entrepreneurs

Par Giles Daoust, Entrepreneur et écrivain

Vous vous souvenez certainement du magazine *Bruxelles Métropole*, mensuel publié par Beci (Brussels Enterprises, Commerces & Industries) pendant les années 2010. À partir de 2018, j'y ai officié chaque mois en tant que chroniqueur, traitant d'entrepreneuriat, de management et de questions de société. Début 2019, Olivier Willocx (CEO de Beci) et Emmanuel Robert (rédacteur en chef de *Bruxelles Métropole*) m'approchèrent pour être le rédacteur en chef invité d'un numéro du magazine, dans le cadre d'une nouvelle série qu'ils étaient en train de lancer. Chaque mois, un nouveau rédacteur en chef invité prendrait les rênes du magazine, sous la supervision bienveillante d'Emmanuel Robert. Emmanuel Goedseels, Partner chez Whyte Corporate Affairs, ouvrirait la série, suivi de l'architecte Luc Schuiten, puis ce serait mon tour. Ensuite, plusieurs autres entrepreneurs et personnalités belges se succéderaient (parmi lesquelles Béa Ercolini, Thierry Geerts ou encore Nabil Jijakli). « *Grow your business* » était le thème imposé du numéro qui m'était alloué.

La question que je me suis immédiatement posée était de trouver une bonne manière de traiter ce thème sans tomber dans les « grandes leçons pour développer son business à coup sûr », sans mettre trop le focus sur un secteur ou un autre, et en essayant de garder ses distances avec l'actualité, ce qui permettrait au numéro de « rester ». Le concept que j'ai imaginé était simple : sonder les esprits de quelques grands entrepreneurs et CEO belges, de sorte à essayer de percer le mystère de *qui* ils sont, ce qui les anime, ce qui a fait d'eux des entrepreneurs, et peut-être, lever un coin du voile sur les secrets de leur succès. Pour ce faire, j'ai développé une série de questions standard, qui seraient posées de manière (quasi) identique à tous les intervenants (de sorte aussi à pouvoir comparer les réponses). Pas d'actualité, pas de généralités, et le moins de vantardise possible. De l'introspection, de la transparence, et surtout de la personnalité. Sonder le cerveau et le cœur des entrepreneurs, voilà le vrai sujet du numéro.

La jeune et talentueuse journaliste Elisa Brevet se colla à l'exercice périlleux d'approcher et d'interviewer la dizaine de personnalités que nous avions sélectionnées. De sorte à ajouter une dose de fun, et surtout pour ne pas se prendre trop au sérieux, nous avons également contacté le dessinateur Pierre Kroll, pour « croquer » chacune de nos victimes !

Résultat, un numéro assez atypique de *Bruxelles Métropole*, placé sous le thème de la curiosité, et qui récolta beaucoup de commentaires enthousiastes des lecteurs. Plus agréable encore, la série des « rédacteurs en chef invités » valut au magazine un Silver award « meilleur contenu » lors des BTOB Press Awards 2019. Un témoignage de plus que lorsqu'on fait preuve d'ouverture, et qu'on confie les clefs de sa « baraque » à des personnes motivées, les résultats ne peuvent qu'être positifs.

Suite à ce succès, m'est venue l'idée de publier un livre sur base de ces interviews, avec une série d'entrepreneurs additionnels. Dans un premier temps, l'idée ne prit pas, et elle fut laissée en stase pendant quelques mois. Finalement, c'est Emmanuel Robert qui proposa la solution : en faire une série récurrente dans le magazine, et lorsque nous disposerions d'assez d'interviews, publier un livre. Cette extension du projet porterait le titre d'*Esprits d'entrepreneurs*.

L'année suivante, *Bruxelles Métropole* se transforma en *Brussels Business*, avec un concept et un format différents, sous la direction de l'homme de médias Stéphane Baudry. La série d'interviews se poursuivit suivant la même formule, mais cette fois sous la plume du journaliste Philippe Beco, qui y apporta sa patte et toute sa curiosité. Je continuais de superviser la série, mais en donnant de plus en plus de liberté à Philippe pour qu'il y trouve également son plaisir (chose importante dans tout projet créatif).

Après quelque temps, nous disposions enfin de suffisamment d'interviews que pour réaliser un livre. Hasard des rencontres et joie des collaborations, le même Emmanuel Robert travaillait désormais avec moi pour animer mon label Title Books, qui publie depuis 2020 des livres sur l'entrepreneuriat. C'est donc lui qui a conçu le livre que vous tenez entre les mains. La boucle était bouclée...

Tout ceci pour vous raconter la genèse d'un projet qui m'enthousiasme beaucoup, et qui, comme tous les projets, est passé par une série de phases, d'idées, de faux départs, de

reconfigurations, avant d'aboutir, après quelques années... entre vos mains ! C'est aussi ça, la magie de l'entrepreneuriat : rien n'est jamais tout à fait comme on l'imaginait au début.

Mais finalement... c'est quoi l'esprit d'entreprendre ? Impossible bien entendu de le définir simplement. Tout ce que je peux espérer, c'est que les interviews reprises dans ce livre pourront vous aider à en percevoir les contours, et à trouver aussi quelques similitudes entre les parcours passionnants et variés présentés dans ces pages. Et peut-être aussi des similitudes avec... votre propre parcours.