

## « Qui suis-je ? »

Par Giles Daoust, Entrepreneur et écrivain

J'ai rencontré Georges-Alexandre Hanin l'année dernière par l'entremise de Pierre Erkès, qui a travaillé pendant une quinzaine d'années chez Daoust. J'ai découvert quelqu'un d'humble, d'intelligent et de sensible, qui avait déjà un parcours entrepreneurial très riche derrière lui malgré son jeune âge. Il était en train de passer à l'étape suivante de sa carrière, après avoir cofondé, dirigé pendant plusieurs années puis revendu la start-up Mobilosoft, et écrit un premier livre sur le marketing digital. Vous tenez entre les mains son deuxième livre, rédigé après ce changement de vie qui le mena à poursuivre son parcours d'entrepreneur tout en étant également auteur, coach et administrateur de sociétés. Un vrai profil multiple donc.

Ce qui m'intéresse le plus dans *ReConnect*, c'est que Georges-Alexandre vous pousse à vous poser la question la plus importante de toutes : « qui suis-je ? ». « Connais-toi toi-même », disait-on dans la Grèce antique (notamment chez Socrate). Carl Gustav Jung parlait quant à lui d'un processus d'« individuation », qui permet d'apprendre à se connaître profondément pour adopter une vie qui nous convient pleinement. Et dans *L'Alchimiste*, Paulo Coelho proposait le concept de « légende personnelle », notre trajet de vie, qui est unique pour chacun et auquel nous devons trouver un sens.

Dans *ReConnect*, Georges-Alexandre vous propose une méthode bien pensée et structurée pour apprendre à vous connaître, vous comprendre, et mettre ces enseignements en action pour améliorer vos chances de réussite, votre efficacité et votre épanouissement. Le livre s'adresse d'abord aux entrepreneurs, mais à mon sens il peut être utilisé par tout le monde.

*ReConnect* fait aussi office de « boîte à outils », avec notamment : les 4 types d'entrepreneurs (visionnaire, opérationnel, commercial, stratégique), les cycles d'énergie, les 8 secrets de votre bonheur, comprendre votre « why », définir vos grands objectifs, créer des routines à succès, la routine du matin (de ChatGPT !), les 3 types de réponses automatiques (fight, flight, freeze), la compréhension de votre processus créatif, etc.

Mais il rappelle aussi que malgré tous ces outils et méthodes de catégorisation et de planification, il faut éviter de se mettre dans une case et de se micro-manager soi-même. Apprendre à être soi, c'est aussi savoir se « laisser » être soi, ne pas se surveiller ni se mettre la pression en permanence. Tout est donc, comme toujours, une question d'équilibre.

Comme Georges-Alexandre, j'ai moi aussi un profil qu'on peut qualifier de multiple, à travers notre entreprise familiale Daoust, ma société de production et d'édition Title Media, et de nombreux autres projets entrepreneuriaux et créatifs. « Qui suis-je ? » est une question qui m'a toujours animé, parfois malheureusement face au regard des autres, qui ne comprennent souvent rien à ce que je « fais », et donc à ce que je « suis ». Ce n'est qu'au cours de ma 40<sup>e</sup> année (et après près de 20 ans d'entrepreneuriat) que j'ai démarré ce que Jung appelle un processus d'individuation, qui a duré plus de 3 ans et est arrivé à son terme il y a quelques mois. En ce qui me concerne, ce processus a été guidé par mes lectures, mes rencontres et l'écriture. Il m'a permis d'y voir plus clair et de faire certains choix déterminants.

Le livre de Georges-Alexandre m'est tombé entre les mains quelques mois seulement après que j'aie terminé ce processus. C'est peut-être pourquoi sa lecture m'a touché. De nombreuses personnes, quel que soit leur parcours, font face à ce même défi de recherche d'adéquation entre ce qu'ils sont, ce qu'ils font, et comment ils le font. Que vous suiviez la méthode de Georges-Alexandre, ou que vous vous plongiez dans les philosophes grecs, l'approche de Jung ou la lecture de Coelho, peu importe. Demandez-vous « qui suis-je ? », travaillez longuement sur cette question, et une fois que vous aurez trouvé la réponse, vivez en accord avec ce que vous êtes. Je ne sais pas si c'est le chemin du succès (c'est quoi le succès déjà ?) mais en tout cas c'est celui de l'épanouissement.