

MACRON (ET ZUCKERBERG)

Par Giles Daoust

De nombreux documents ont chroniqué les méthodes utilisées par Emmanuel Macron pendant sa campagne présidentielle de 2017. En observant ce jeune Président de 39 ans, le parallèle avec Mark Zuckerberg est évident. Fondateur de Facebook à l'âge de 20 ans, milliardaire à 28, Zuckerberg a donné à des millions de jeunes l'**envie** d'entreprendre, de créer leur startup, de développer leur projet. De faire encore mieux que lui. Encore plus jeune. Encore plus ambitieux.

Zuckerberg a donné à des millions de jeunes l'envie d'entreprendre.

Emmanuel Macron est le Mark Zuckerberg de la politique. Dans *Un président ne devrait pas dire ça*, le fameux livre à révélations sur François Hollande, on sent à un moment que l'ami Macron a compris quelque chose que les autres autour de lui n'avaient pas vu. Ca lui a donné **envie**. Il a vu une opportunité et il s'est lancé.

Macron gère sa campagne comme une startup, saute sur les opportunités, contourne les coups durs. Il ajuste sa stratégie. Pas son programme, resté flou jusqu'au bout. Il le dit lui-même: peu importe ce qu'on a dit, de toute manière dans deux jours les gens auront oublié. Mais afficher sa détermination, c'est ça le plus important. C'est celui qui montre aux Français qu'il a le plus **envie** qui l'emportera. Et en effet.

Son équipe de campagne – le team de sa startup – est jeune et affûtée. On dirait l'équipe du *Petit Journal* de Yann Barthès à la grande époque de Canal +. Ou l'équipe de Mark Zuckerberg aux débuts de Facebook. Des petits malins avec une pile Duracell bien placée, peu de *bullshit*, beaucoup d'action, énormément d'intelligence. Et bien sûr, les soutiens ad hoc. C'est de bonne guerre : Chirac, Sarkozy et Hollande n'ont pas été élus « tous seuls » non plus.

Un Entrepreneur c'est un Entrepreneur, quel que soit le secteur qu'il a choisi : l'informatique, les meubles en kit, le cinéma... Ici l'Entrepreneur a choisi le secteur de la politique.

Pour paraphraser Mark Zuckerberg dans le film *The Social Network* (qui raconte la création de Facebook), « mes collègues et moi faisons des choses que personne dans cette pièce n'est intellectuellement ou créativement capable de faire. » Zuckerberg et Macron ont clairement été « the smartest guys in the room ».

Grâce à Zuckerberg, de nombreux jeunes ont rêvé de créer leur startup à 20 ans. Grâce à Macron, de nombreux jeunes rêveront d'être Président à 39. Cette audace, cette jeunesse, cette insolence, inspirera les français à donner naissance à d'autres petits miracles, que ce soit dans l'entreprise, les arts, la science ou la politique.

Grâce à Macron, de nombreux jeunes rêveront d'être Président à 39 ans.

Pour moi, c'est ça la plus belle réussite de Zuckerberg et de Macron à ce jour : donner aux gens l'**envie** de faire encore mieux qu'eux, encore plus jeune, encore plus grand, et de se dépasser jusqu'à atteindre la réussite... quel que soit leur domaine de prédilection.