

« Entrepreneurs et Managers, faites une bonne action par semaine ! »

Par Giles Daoust, entrepreneur et écrivain

Chaque année, **le mois de janvier se prête particulièrement bien aux bonnes résolutions**, et à un peu de naïveté bienvenue dans notre monde de brutes... Alors voilà ce que j'ai pour vous en ce beau mois de janvier :

A notre époque, **les entreprises se posent de plus en plus la question du « What we do for Society »** : au-delà de nos préoccupations commerciales, financières ou organisationnelles, que faisons-nous pour la Société au sens large ? Pour rendre le monde un peu meilleur. Chaque entreprise se dote d'une politique RSE (Responsabilité Sociale de l'Entreprise), d'autres vont plus loin.

Grâce à leur pouvoir décisionnel, les Entrepreneurs et Managers sont en mesure de faire le bien autour d'eux.

Mais une question qu'on ne se pose peut-être pas assez, est de savoir **ce que les Entrepreneurs et Managers peuvent faire... eux-mêmes... pour la Société**, sans forcément que cela implique la politique RSE de leur entreprise. Je m'explique...

Nous autres Entrepreneurs et Managers sommes dans une **position de décideur**. Nous avons un certain poids, chacun dans les limites de notre scope précis (taille de l'entreprise ou du département, secteur, etc.). Et **grâce à ce pouvoir décisionnel, nous sommes en mesure de faire le bien autour de nous**. De faire des bonnes actions.

Je propose aux Entrepreneurs et Managers qui nous lisent, d'essayer de faire une « bonne action » par semaine.

Eh bien, **je propose aux Entrepreneurs et Managers qui nous lisent, d'essayer de faire une « bonne action » par semaine**. Tous simplement car ils en ont la possibilité, et car cela peut contribuer à rendre le monde un peu meilleur autour d'eux.

Ces bonnes actions peuvent être de plusieurs types :

1/ Humaines : dans notre position d'Entrepreneur ou de Manager, nous sommes sans cesse en contact avec des gens : ceux que nous manageons, ceux à qui nous rapportons, ceux avec qui nous travaillons, ceux à qui nous fournissons des services, ceux qui sont nos clients ou nos fournisseurs. Ces autres êtres humains qui nous entourent, nous pourrions essayer d'y être plus attentifs, et de réfléchir à ce que nous pouvons faire pour les aider, pour les rendre plus heureux, pour leur apporter un soutien dont ils ont besoin. Dire merci, dire sorry, donner un encouragement ou un conseil, donner une opportunité ou un défi à celui qui le mérite, prendre le temps d'écouter celui qui en a besoin, etc.

2/ Intellectuelles : comment puis-je utiliser ma compétence, mon expérience, mon intelligence, mon savoir-faire, pour aider quelqu'un qui en a besoin ? Consacrer un peu de temps et de compétence à soutenir une cause, à faire la différence. Dans toutes les causes qui valent la peine d'être soutenues, il y a toujours un déficit en termes de moyens financiers certes, mais aussi souvent en termes de compétences à disposition. En tant qu'Entrepreneurs et Managers, nous avons eu la chance de développer ces compétences. Réfléchissons à la manière dont nous pourrions les utiliser aussi pour des bonnes causes.

3/ Financières : je ne voulais pas commencer par ce volet, mais il faut être honnêtes avec nous-mêmes : en tant qu'Entrepreneur ou Manager, nous gagnons mieux notre vie que la moyenne des gens. Comment utiliser une partie de ces ressources financières pour soutenir des causes qui nous touchent ? Commencer petit, apprendre à mieux connaître la cause en question, et progressivement donner plus en fonction de nos moyens ?

4/ Environnementales : c'est paradoxalement un des choix les plus « faciles » à opérer au quotidien : sans sortir du cadre imposé par son entreprise, chaque Entrepreneur ou Manager peut

choisir de systématiquement privilégier une décision « green » par rapport à une solution « non-green » : choix d'un fournisseur, utilisation parcimonieuse de l'énergie, mise en place de bonnes pratiques au sein de l'équipe, etc.

Il y a 4 angles très simples suivant lesquels on peut procéder : aider les autres autour de soi ; mettre sa compétence au service d'une cause ; donner un peu de son argent ; toujours penser à l'environnement.

Il y a bien entendu beaucoup d'autres manières d'aborder cette initiative de « bonnes actions », mais j'ai voulu présenter ici **4 angles très simples suivant lesquels on peut procéder : aider les autres autour de soi ; mettre sa compétence au service d'une cause ; donner un peu de son argent ; toujours penser à l'environnement.**

Et avez-vous repéré l'autre bonne nouvelle ? En fait, **chaque citoyen** est en mesure de travailler suivant ces 4 angles, quels que soient son métier ou ses moyens financiers. Mais j'ai voulu parler ici des Entrepreneurs et des Managers, car ils ne réalisent pas toujours à quel point leur position de décideur leur permet d'avoir *encore* plus d'impact.

Si chaque semaine, les Entrepreneurs et Managers s'efforçaient de faire une bonne action, petite ou grande, quel qu'en soit le type, le monde autour d'eux en serait un peu meilleur. Si un grand nombre d'entre nous procède ainsi, nous pouvons réellement faire la différence pour beaucoup de gens, de causes, et pour la planète au sens large.

Voici pour une recommandation sans doute un peu « fleur bleue » de début d'année 2024. Mais **elle est tellement facile à mettre en œuvre que ce serait dommage de ne pas le faire !**