

## **MEDIAS**

Par Giles Daoust

**Les médias généralistes** donnent trop peu souvent la parole à l'entrepreneur, ou d'une manière plus large au bossueur, **celui qui s'éclate dans son job** et en fait une fierté et un moteur de son existence. Ceux-ci sont peu mis en valeur, et rarement présentés comme des **exemples à suivre**.

**Le cadre médiatique actuel n'encourage pas assez les gens à se dépasser**, se lancer dans une carrière ambitieuse, voire même, soyons fous, entreprendre. Attention, je parle bien ici des médias généralistes, car les initiatives et médias spécialisés sont nombreux, mais leur audience est ciblée, et déjà acquise à la cause de l'entrepreneuriat.

Le bossueur et l'entrepreneur sont donc de plus en plus vus comme des anomalies. Oui, il faut bien travailler pour gagner sa vie, mais **attention à ne pas en faire trop**, au risque de se faire mal ou pire, de **se faire exploiter**.

Le bossueur et l'entrepreneur sont de plus en plus vus comme des anomalies.

**Il appartient aux médias généralistes de valoriser le travail et l'effort**. Mettre en évidence les bossueurs, les entrepreneurs. Donner aux jeunes – et aux enfants ! – l'envie de se dépasser !

Il faut donner aux jeunes – et aux enfants – l'envie de se dépasser.

**Les fédérations professionnelles** ont elles aussi un rôle majeur à jouer. Elles répondront qu'elles le font déjà et c'est exact : les initiatives sont nombreuses. Mais celles-ci visent trop souvent leurs seuls membres et les entrepreneurs en général. Les fédérations professionnelles devraient **s'adresser plus au grand public**, à travers les médias généralistes. Par la **communication**, mais aussi par la **publicité et la promotion de l'esprit d'entreprendre**. Pour réussir, elles doivent y consacrer des moyens financiers importants, aussi importants que ceux consacrés par certains organismes publics, partis politiques et syndicats dans leur communication, souvent extrêmement **percutante**.

L'état d'esprit et le dynamisme d'une nation, sont des concepts qui se travaillent au quotidien, et les médias ont un rôle essentiel à jouer.